



## Mitgliedsfirmen der Fachsparte Markeneis des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI)

Eisbär Eis  
Gebr. Klein Verwaltungs GmbH  
Eisbärstraße 1  
21641 Apensen  
Telefon: 04167 9123-0  
www.eisbaer-eis.de

Humana  
Milchunion eG  
Münsterstraße 31  
48351 Everswinkel  
Telefon: 02582 77-0  
www.humana.de

Mars GmbH  
Industriering 17  
41751 Viersen  
Telefon: 02162 500-0  
www.mars.com

Nestlé Schöller GmbH & Co. KG  
Bucher Str. 137  
90419 Nürnberg  
Telefon: 0911 938-0  
www.schoeller.de

R&R Ice Cream Deutschland GmbH  
Eduard-Pestel-Str. 15  
49080 Osnabrück  
Telefon: 0541 9999-0  
www.r-r-icecream.de

Rosen Eiskrem GmbH  
Brauerstr. 17  
52525 Heinsberg-Haaren  
Telefon: 02452 9977-0  
www.roseneis.de

Unilever Deutschland GmbH  
Dammtorwall 15  
20355 Hamburg  
Telefon: 040 35 97-0  
www.langnese.de

### Deutsches Markeneis – Genuss, der verbindet!

Höchste Qualität, große Vielfalt, Eigennuss pur! Dafür stehen die deutschen Markeneishersteller. Denn hohe Herstellungsstandards, ständige Kontrollen während des gesamten Produktionsablaufs in geschlossenen Herstellungssystemen sowie Rohstoffe, die den höchsten Qualitätsanforderungen entsprechen, sorgen dafür, dass der Eisliebhaber aus deutschen Tiefkühltruhen nur hochwertige und qualitativ einwandfreie Eisprodukte erhält. Eis verbindet! Durch die große Sortimentsvielfalt ist für jeden Geschmack etwas Passendes dabei – für große, kleine, junge oder ältere Eisfans. Der Eis Info Service betreibt seit über 35 Jahren markenneutrale Öffentlichkeitsarbeit für in Deutschland industriell hergestelltes Speiseeis, produziert von den im Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI)/Fachsparte Markeneis organisierten Mitgliedsfirmen: Eisbär Eis Gebr., Klein Verwaltungs GmbH, Humana Milchunion eG, Mars GmbH, Nestlé Schöller GmbH & Co. KG, R&R Ice Cream Deutschland GmbH, Rosen Eiskrem GmbH, Unilever Deutschland GmbH.



Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V.  
Schumannstraße 4-6  
53113 Bonn  
Telefon 0228 26007-0  
Fax: 0228 26007-87  
bdsi@bdsi.de  
www.bdsi.de



## Speiseeismarkt Deutschland

Marktanteile in Prozent bezogen auf den Absatz



643,2 Mio. Liter = 100,0%

520,2 Mio. Liter = 80,9%

102,0 Mio. Liter = 15,9%

21,0 Mio. Liter = 3,2%

Der Speiseeismarkt in Deutschland kann in drei Bereiche unterteilt werden. Den größten Marktanteil hält das industriell hergestellte Eis (Markeneis). Die Herstellung erfolgt in erster Linie durch weitestgehend geschlossene Herstellungsprozesse. Soweit es die Zutaten erlauben, wird die Eismasse grundsätzlich homogenisiert und pasteurisiert.

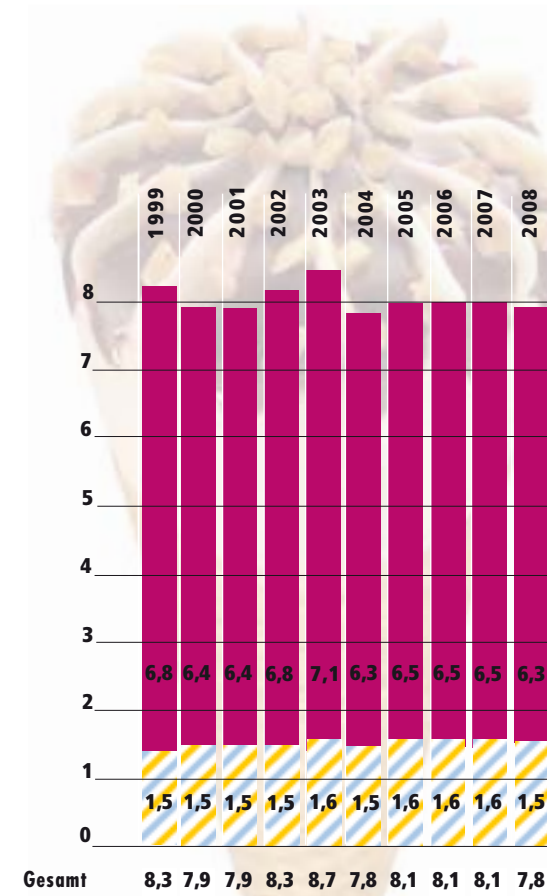
Den zweiten Bereich bildet das gewerblich hergestellte Eis. Hierbei handelt es sich um selbst hergestelltes Eis in Eisdielen und einzelnen Gastronomiebetrieben. Die traditionelle Herstellung in Bäckereien und Konditoreien hat an Bedeutung verloren.

Bereich Nr. 3 bildet das Softeis. Es wird hauptsächlich über Fast Food-Ketten und Automaten vertrieben.



## Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland

Entwicklung der letzten 10 Jahre (in Litern)



Markeneis  
Speiseeis aus gewerblicher Herstellung und Softeis



## Deutsches Markeneis in Daten und Zahlen 2008

www.markeneis.de



## Branchendaten

Die im Folgenden aufgeführten Zahlen beziehen sich auf den Gesamtmarkt für industriell hergestelltes Speiseeis einschließlich der nicht in der Fachsparte Markeneis des BDSI organisierten Firmen.

	2007	2008
<b>Absatz</b>	<b>536,0 Mio Liter</b>	<b>520,2 Mio Liter</b>
<b>Umsatz</b>	<b>1,86 Mrd. EUR</b>	<b>1,95 Mrd. EUR</b>

### Vertriebswege

- Fachhandel z. B. Kioske, Sportsitäten, Tankstellen
- Lebensmittelhandel
- Heimdienste
- Gastronomie und Großverbraucher (Einrichtungen zur Gemeinschaftsverpflegung)



## Sortiment

### Impulseis (Kleinpäckungen)

- Stieleis
- Tüteneis (Hörnchen-/Waffeleis)
- Sandwicheis
- kleine Becher
- Riegel
- Konfekt
- sonstige Formen

### Multipackungen

mehrere Impulseisartikel in einer Packung, sortenrein oder gemischt

### Haushaltspackungen

- 300 ml und 500 ml
- 750 ml
- 900 ml
- 1000 ml
- 1500 ml
- 2000 ml und 3000 ml
- Spezialitäten wie Rollen, Torten, Eisbomben

### Großverbrauersortiment

Dosenware  
vorportionierte Eisdesserts/Convenienceprodukte,  
sonstige Eisprodukte wie Eisbomben, Eisplatten, Eisbuffets

### Grundzutaten:

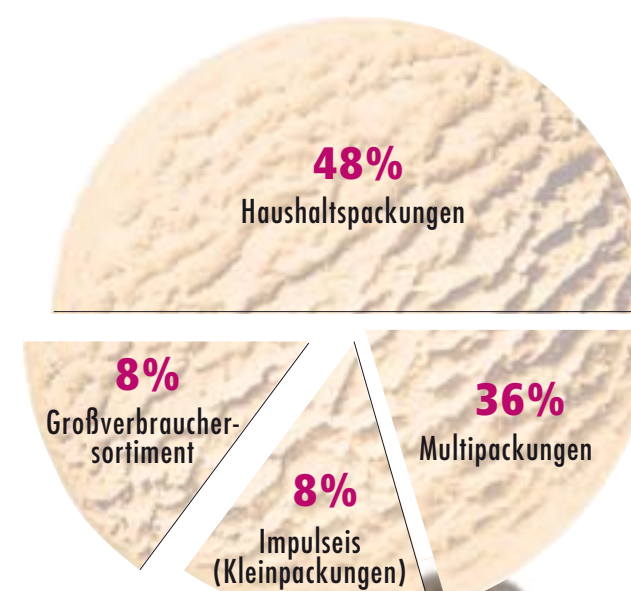
Milch, Milcherzeugnisse, Sahne, Butter, Pflanzenfett, Fruchtfleisch, -mark, -saft, Zucker, Kakao, Nüsse



## Sortimentsanteile am Gesamtabsatz von Markeneis 2008

### Sortimentsbereiche in Mio. Litern:

Impulseis	42,8
Multipacks	185,7
Haushaltspackungen	249,0
Großverbrauersortiment	42,7
<b>Gesamt</b>	<b>520,2</b>



## Inlandsabsatz Markeneis gesamt

Entwicklung der letzten 10 Jahre (in Millionen Litern)

