

Branchendaten

Die im Folgenden aufgeführten Zahlen beziehen sich auf den Gesamtmarkt für industriell hergestelltes Speiseeis einschließlich der nicht in der Fachsparte Markeneis des BDSI organisierten Firmen.



* Zahlen für 2019 korrigiert

Vertriebswege

- Fachhandel z.B. Kioske, Sportstätten, Tankstellen
- Lebensmittelhandel

Heimdienste

Gastronomie und Großverbraucher (Einrichtungen zur Gemeinschaftsverpflegung)

Sortiment

Impulseis (Kleinpackungen)

Stieleis Tüteneis (Hörnchen-/Waffeleis) Sandwicheis kleine Becher (unter 300 ml) Riegel Konfekt sonstige Formen

Multipackungen

mehrere Impulseisartikel in einer Packung sortenrein oder gemischt

Haushaltspackungen

Becher/Dosen ab 300 ml

Spezialitäten wie Rollen, Torten, Eisbomben

Großverbrauchersortiment

Großpackungen für die Gastronomie vorportionierte Eisdesserts/Convenienceprodukte sonstige Eisprodukte wie Eisbomben, Eisplatten, Eisbuffets

Grundzutaten

Milch, Milcherzeugnisse, Sahne, Butter, Pflanzenfett, Fruchtfleisch, -mark, -saft, Zucker, Kakao, Nüsse

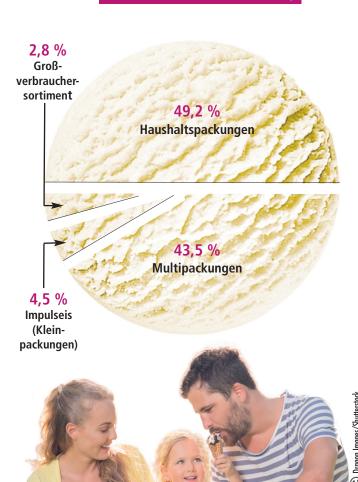


Sortimentsanteile am Gesamtabsatz von Markeneis 2020

Sortimentsbereiche in Mio. Litern:

Impulseis	25,6
Multipackungen	250,5
Haushaltspackungen	283,0
Großverbrauchersortiment	16,4

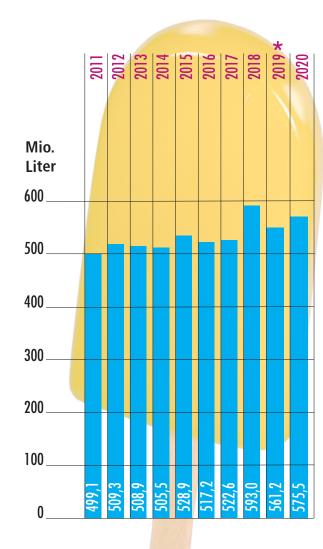
Gesamt 575,5





Inlandsabsatz Markeneis gesamt

Entwicklung der letzten 10 Jahre (in Mio. Litern)



* Zahlen für 2019 korrigiert



Mitgliedsfirmen der Fachsparte Markeneis des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI)

Bruno Gelato GmbH

26817 Rhauderfehr

(Verwaltung)

Schuhmacherstraße 26

Froneri Schöller GmbH Nordwestring 201 90419 Nürnberg Telefon: 0911 938-0

www.froneri-schoeller.de

www.moevenpick-eis.de



Speiseeismarkt Deutschland

Gelato Classico Die Eismanufaktur GmbH Eisenbahnstraße 11 49176 Hilter a.T.W. Telefon: 05424 22156-0

Telefon: 04952 95299-0 www.gelatoclassico.de www.brunogelato.de DMK Eis GmbH Giovanni L. Produktions-Münsterstraße 31 und Handelsgesellschaft 48351 Everswinkel mbH & Co.KĞ

Telefon: 02582 77-0 Suchskrug 5-7 www.dmk-eis.de 24107 Kiel Telefon: 0431 908959-0 Eisbär Eis www.giovannil.com/de

Gebr. Klehn Verwaltungs GmbH Eisbärstraße 1 Mars GmbH 21641 Apensen Telefon: 04167 9123-0 Industriering 17 41751 Viersen www.eisbaer-eis.de Telefon: 02162 500-0 www.mars.com

> Unilever Deutschland GmbH Strandkai 1 20457 Hamburg Telefon: 040 3493-0 www.langnese.de

Deutsches Markeneis - Genuss, der verbindet!

Höchste Qualität, große Vielfalt, Eisgenuss pur! Dafür stehen die deutschen Markeneishersteller. Denn hohe Herstellungsstandards, ständige Kontrolle während des gesamten Produktionsablaufs in geschlossenen Herstellungssystemen sowie Rohstoffe, die den höchsten Qualitätsanforderungen entsprechen, sorgen dafür, dass der Eisliebhaber aus deutschen Tiefkühltruhen nur hochwertige sowie hygienisch und qualitativ einwandfreie Eisprodukte erhält.

Eis verbindet! Durch die große Sortimentsvielfalt ist für jeden Geschmack etwas Passendes dabei – für große, kleine, junge oder ältere Eisfans. Der Eis Info Service betreibt seit über 40 Jahren markenneutrale Öffentlichkeitsarbeit für in Deutschland industriell hergestelltes Speiseeis, produziert von den im BDSI / Fachsparte Markeneis organisierten Mitgliedsfirmen: Bruno Gelato GmbH, DMK Eis GmbH, Eisbär Eis Gebr. Klehn Verwaltungs GmbH, Froneri Schöller GmbH, Gelato Classico Die Eismanufaktur GmbH, Giovanni L. Produktions- und Handelsgesellschaft mbH & Co.KG, Mars GmbH, Unilever Deutschland GmbH.

















Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. Schumannstraße 4-6

Tel.: 0228 26007-0 Fax: 0228 26007-89 hdsi@hdsi.de www.bdsi.de

Marktanteile in Prozent bezogen auf den Absatz



669,3 Mio. Liter = 100,0 %

575.5 Mio. Liter = 86.0 % 11.8 % 79.2 Mio. Liter = 14,6 Mio. Liter = 2,2 %

betrieben. Die traditio-

Bäckereien und Kondi-

nelle Herstellung in

tung verloren.

Der Speiseeismarkt in Deutschland kann in drei Bereiche unterteilt werden: Den größten Marktanteil hält das hergestelltes Eis).

Markeneis (industriell Die Herstellung erfolgt in erster Linie durch weitestgehend geschlos- toreien hat an Bedeusene Herstellungsprozesse. Soweit es die Zutaten erlauben, wird die Eismasse grundsätzlich homogenisiert und pasteurisiert.

Den zweiten Bereich Hierbei handelt es sich um selbst hergestelltes Eis in Eisdielen und vertrieben. einzelnen Gastronomie

Bereich Nr. 3 bildet das Softeis. Es wird hauptsächlich über Fast Food-Ketten und Automaten



Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland

Entwicklung der letzten 10 Jahre (in Litern)

